

Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/194365/>

5. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/01/03/innov-razvitie-site-dok.html>

УДК 353

М. А. Камнев

студент,

Уральский федеральный университет,

Екатеринбург, Россия

ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО (ГЧП) КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. Автор статьи раскрывает понятие государственно-частного партнерства, основы федерального законодательства, выявляет цели государства и частного сектора, к которым должны стремиться субъекты государственно-частного партнерства, а также эффекты успешной реализации проектов государственно-частного партнерства. Кроме этого рассмотрен опыт муниципальных образований, использующих формы государственно-частного партнерства для развития территорий.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, государство, бизнес, развитие территорий, взаимодействие государства и бизнеса.

М. А. Kamnev

student,

Ural Federal University,

Yekaterinburg, Russia

PUBLIC - PRIVATE PARTNERSHIP (PPP) AS A STRATEGY TERRITORIAL DEVELOPMENT

Annotation. The author reveals the concept of public-private partnership, the basics of federal legislation, identifies the goal of the state and the private sector, which should seek to subjects of public-private partnerships, as well as the effects of the successful implementation of public-private partnership projects. In addition, consider the experience of municipalities using public-private partnerships for the development of territories.

Keywords: public-private partnership, government, business, development of territories, the interaction of government and business.

В последнее время наблюдается тенденция активного развития территории регионов. Но для реализации крупных стратегически важных проектов, направленных на повышение конкурентоспособности территорий регионов, использование государственных средств недостаточно. В этом случае на помощь приходит государственно-частное партнерство, являющееся базовым инструментом привлечения внебюджетных средств в различные сферы государственной ответственности в большинстве развитых и во многих развивающихся странах [1].

Но при этом государственно-частное партнёрство не является решением проблемы, оно только выполняет вспомогательную функцию, приносит дополнительные бюджетные инвестиции и стимулирует развитие предпринимательства.

Государственно – частное партнерство (далее – ГЧП) является одной из форм взаимодействия государства и бизнеса, которое предполагает вовлечение частного сектора в сферу ответственности государства. Наиболее информативное и полное определение государственно – частного партнерства дает Центр ГЧП Внешэкономбанка, который акцентирует внимание на принципе эффективности. Согласно их мнению, ГЧП – это привлечение на контрактной основе органами власти частного сектора для более эффективного и качественного исполнения задач, относящихся к публичному сектору экономики, на условиях компенсации затрат, разделения рисков, обязательств, компетенций.

Вопросы государственно-частного партнерства в настоящий момент являются одними из ключевых вопросов федеральной повестки дня. На сегодняшний день практически 80 % субъектов Российской Федерации реализуют на своих территориях проекты ГЧП [2].

Основным законом в сфере государственно – частного партнёрства является Федеральный закон от 21.07.2005 г. 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», который регулирует такую форму взаимодействия государства и бизнеса как концессионные соглашения. Согласно данной модели, концессионер (частное лицо) обязуется построить или реконструировать определенный объект за свой счет и использовать данный объект в течение установленного договором срока. Уступая частному инвестору права владения и пользования, концедент (публичное образование) всегда сохраняет право собственности в отношении объекта концессии, что, в частности, существенно ограничивает возможности частного партнера по привлечению заемного финансирования. За основу концессионного соглашения принята модель ГЧП, известная за рубежом как схема ВТО (Build-Transfer-Operate, то есть «строительство-передача-эксплуатация») и ее модифицированный вариант – схема РТО (Rehabilitate-Transfer-Operate, то есть «реконструкция-передача-эксплуатация»).

Для успешной реализации совместных проектов государства и бизнеса, партнёры должны четко осознавать свои цели и видеть потенциальный результат, то есть тот эффект, которого они пытаются добиться в ходе партнерства.

Цели государства как публичного партнера:

- повышение качества и доступности, расширение спектра оказываемых населению услуг, отнесенных к компетенции государства;
- рост показателей экономической эффективности проектов за счет снижения издержек и рисков, повышения уровня качества услуг;
- привлечение частного партнера может сделать государство более эффективным и гибким в части принятия решений, снизив уровень бюрократизации и коррумпированности экономики;
- государство получает доступ к альтернативным источникам средств в осуществлении важных и срочных проектов;
- повышение эффективности расходования бюджетных средств, снижение нагрузки на бюджет;
- надежность результатов (благодаря своевременному осуществлению проекта, а также предусмотренному в контракте порядку возврата инвестиций и компенсации текущих издержек);
- доступ к инновациям (в рамках проектов ГЧП частный сектор привносит в сферу производства и общественных услуг современный организационный опыт, знания, новые управленческие технологии);
- реализация стратегически важных инфраструктурных проектов, которые в силу недостаточного финансирования из бюджета не могут быть реализованы в ближайшем будущем;

- выработка решений наиболее выгодной реализации и развития объектов государственного имущества;
- сохранение государственного контроля над активами, способствование появлению возможности успешно использовать опыт, навыки и профессионализм частного бизнеса;
- способствование внедрению передовых принципов управления в органах государственной власти;
- повышение эффективности и конкурентоспособности сетевых отраслей (транспортная инфраструктура, ЖКХ) инфраструктуры, привлечение к их реформированию инвестиций, в том числе иностранных.

Цели бизнеса как частного партнера:

- сокращение налогового бремени, в виде получения налоговых льгот, других преференций (субсидий, гарантий, стимулирующего налогообложения и других видов поддержки) в рамках ГЧП;
- получение государственных активов во владение и пользование на протяжении длительного периода времени, что обеспечивает стабильное получение прибыли в долгосрочной перспективе;
- государственные гарантии возврата инвестиций;
- увеличение свободы принятия административно-хозяйственных решений, снятие ряда бюрократических проволочек, свойственных государственной системе управления, что существенно повышает эффективность принятия решения и увеличивает общую прибыльность бизнеса.

Эффекты от успешной реализации проектов ГЧП, получаемые обществом в целом:

- создание благоприятной среды для появления различного рода форм новаторства и инноваций;
- доступ к более качественным услугам;
- активизация бизнес-процессов в обществе, стимулирование предпринимательского мышления в области поиска новых и перспективных методов взаимодействия;
- способствование развитию диалога между властью и бизнесом во всевозможных сферах [3].

В 2014 году Правительство Российской Федерации утвердило перечень показателей оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, среди которых, в том числе, имеется такой показатель как «Уровень развития ГЧП в субъекте». Кроме этого, Министерство экономического развития РФ утвердило методику расчета данного показателя, которая основывается на следующих факторах:

- развитость институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства в субъекте РФ;
- опыт реализации проектов государственно-частного партнерства в субъекте РФ;
- инвестиционная привлекательность субъекта РФ [4].

Реализация проектов с использованием механизмов государственно-частного партнёрства не только позволяет выполнить обязательства государства, но и к тому же эти проекты являются потенциальными точками роста, обеспечивающие развитие конкретной территории [5].

С этой точки зрения можно привести в пример Свердловскую область, которая реализует социально значимые проекты на принципах государственного - частного партнерства с 2009 года. На её территории уже успешно отработана методика заключения и реализации концессионных соглашений в сфере жилищно-коммунального хозяйства, сейчас все усилия направлены на внедрение данного принципа и в другие сферы: образование, туризм, спорт, дорожное и инфраструктурное строительство.

Так же показателен опыт Невьянского городского округа. В рамках взаимодействия органов исполнительной власти субъекта и муниципального образования в области инвестиционной и энергосберегающей политики подготовлено и заключено концессионное соглашение на реконструкцию одной твердотопливной и строительство новых блочно-модульных энергоэффективных газовых котельных. Объем вложений от частных лиц составляет около 30 млн. руб. Несмотря на то, что проект относительно небольшой, он весьма важен для области методически. Помимо достигнутых успехов в межведомственном взаимодействии, проработке финансовой, юридической составляющих взаимных обязательств муниципалитета, области и инвестора. Министерство видит и возможные трудности в будущем. В связи с тем, что сфера ЖКХ является важной с точки зрения жизнеобеспечения населения, происходящие в ней вызывают широкий общественный резонанс, муниципальным образованиям следует уделять особое внимание планированию мероприятий по реализации концессионных соглашений, требовать неукоснительного соблюдения обязанностей по концессионным соглашениям со стороны инвесторов [6].

Использование государственно - частного партнерства так же позволит уменьшить дифференциацию регионов по уровню развития. Поскольку основой государственно – частного партнерства обычно являются поддерживающие секторы экономики, которые являются составляющей конкурентоспособности региона и фактором развития базовых отраслей, то эффективность развития государственно – частного партнерства напрямую влияет на успешность реализации стратегических целей развития территории. Реализация инфраструктурных проектов станет эффективным способом преодоления неравенства между регионами, обеспечив привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест, экономический рост и создаст условия для дальнейшего развития бизнеса.

Библиографический список

1. Кузьмин В.А. Государственно-частное партнерство: опыт реализации механизма в Германии и возможности его использования в России. [Электронный ресурс] http://www.pppinrussia.ru/userfiles/upload/files/PPP%20in%20foring%20country/Kuzmin_PPP_Germany.pdf
2. Сагидов К.Г. Государственно-частное партнерство как инструмент развития региональных экономических систем Журнал Вестник Омского университета. Серия «Экономика» Выпуск № 2 / 2014 [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-kak-instrument-razvitiya-regionalnyh-ekonomicheskikh-sistem>
3. Аришков А.А., Беляева И.Ю., «Роль взаимодействия власти и бизнеса в развитии инфраструктуры территории Российской Федерации»// Сборник статей III Международного конкурса научных работ студентов, аспирантов, 2014 [Электронный ресурс] URL: <http://www.fa.ru/projects/mknrsa/skireports/3/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%>
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2014 г. № 570-р. О совершенствовании государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства и развитии территорий, Думское дело №11, ноябрь 2015 [Электронный ресурс] URL: http://artemieva.duma.midural.ru/vestnik/N11_2015.pdf
5. Аришков А.А. Факторы успеха реализации проектов государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://uecs.ru/innovacii-investicii/item/3734-2015-10-07-05-57-25>